

Montpellier, le 17 mai 2022

IKEA France apporte son soutien à la Fondation Le Refuge pour protéger les jeunes LGBT+.

À l'occasion de la Journée mondiale contre les LGBT-phobies (IDAHOT), IKEA France rejoint le réseau des soutiens de la Fondation Le Refuge.

Le groupe d'ameublement et de décoration, déjà engagé depuis longtemps sur les questions liées aux discriminations et de mal logement, commercialise à nouveau, dans ses magasins et sur son site internet, le sac iconique aux couleurs de l'arc-en-ciel STORSTOMMA.



Jusqu'au 3 juillet 2022, pour chaque sac vendu, 50% du prix de vente sera reversé à la Fondation Le Refuge qui héberge et accompagne les jeunes LGBT+, de 14 à 25 ans, en situation d'exclusion.

IKEA est activement engagé en faveur de l'égalité, la diversité et l'inclusion, et a pour ambition de contribuer à un changement positif dans ces domaines aussi bien au niveau de l'entreprise que de la société, à l'image de ce partenariat.

"Je remercie IKEA France pour la mise en place de cette très belle opération. De par son engagement, IKEA contribue à sensibiliser le grand public sur le rejet familial dont sont victimes les jeunes LGBT+ que nous accueillons chaque année. Les fonds récoltés avec la vente du sac STORSTOMMA permettront au Refuge de financer de nouvelles places d'hébergement."

Sophie Delannoy, directrice du Refuge



À propos de la Fondation Le Refuge

Créée en 2003 à Montpellier, la Fondation Le Refuge, reconnue d'utilité publique, a pour objet de prévenir l'isolement et le suicide des jeunes LGBT+, de 14 à 25 ans. Grâce à ses 22 dispositifs d'accueil en France, Le Refuge héberge et accompagne socialement et psychologiquement ces jeunes victimes de LGBT-phobies et en situation de rupture familiale. La Fondation gère également une ligne téléphonique pour les jeunes LGBT+ disponible 24h/24 par appel ou SMS au 06 31 59 69 50. Elle propose aussi des actions de sensibilisation, notamment en milieu scolaire. - www.le-refuge.org

À propos d'IKEA France

IKEA est le leader de l'ameublement et de l'aménagement de la maison avec 15,9% de parts de marché. IKEA France emploie 12 182 collaborateurs (Meubles IKEA France, Distribution Service IKEA France et IKEA Centres France), compte 36 magasins, un atelier de conception, cinq points de conseils, 4 dépôts, un centre de support clients, un site de e-commerce IKEA.fr et une application. Pour l'année fiscale 2021*, IKEA Retail France enregistre un chiffre d'affaires de 2,889 milliards d'euros, les magasins IKEA ont reçu 37,5 millions de visites sur 7,5 mois d'ouverture et les ventes en ligne représentent 35% de chiffre d'affaires. IKEA France participe aux objectifs de la stratégie de développement durable du groupe Ingka (principal franchisé de IKEA) People and Planet Positive, qui vise à réduire fortement l'impact des activités sur le climat d'ici 2030 et inspirer le plus grand nombre à adopter un mode de vie durable à la maison. IKEA France couvre 148% de sa consommation en énergie par sa production en énergies renouvelables en FY21 (éolien, solaire), et a pour objectif de livrer tous ses clients en solutions 100% zéro émission en France d'ici 2025. IKEA fonde son développement sur une culture d'entreprise suédoise très forte, des valeurs ancrées, clés de son succès. Cette culture et ces valeurs communes à l'ensemble des collaborateurs et des pays dans lesquels IKEA est implanté, aident chacun à se développer et à contribuer à la vision du Groupe IKEA qui est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre.

*Du 1er septembre 2020 au 31 août 2021 - www.ikea.com

Infos & dons : le-refuge.org

Contact presse :

Fondation Le Refuge - Rémy REGO : r.rego@le-refuge.org - 06 29 20 21 61